



ПРИМЕРНА МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Бенефициент: „Агенция дограми и фасади” ЕООД

Номер на договора: BG16RFOP002-3.001-0127-C01/15.11.2017 г.

Настоящата методика представлява съвкупност от правила, които имат за цел да се определи начинът, по който ще се извърши класиране на офертите по открита процедура за избор на изпълнител с предмет:

„Закупуване на нова автоматизирана технологична линия за производство на дограм, състояща се от 6 броя машини”

Само кандидати, чиито оферти отговарят на посочените от **„Агенция дограми и фасади” ЕООД** минимални технически изисквания се допускат до оценяване според изработената методика. Оферти, неотговарящи на изискванията не се допускат до оценка.

За допуснатите до участие оферти ще се прилага критерий **„Оптимално съотношение качество-цена”** на база получената от всяка оферта **„Комплексна оценка” – (КО)**, като сума от индивидуалните оценки по следните показатели:

- 1. Предложена цена;**
- 2. Време за доставка;**
- 3. Допълнителни технически характеристики;**
- 4. Гаранционни условия и следгаранционно обслужване**

Всеки един от тези показатели има максимален брой точки 100 и съответно относително тегло в комплексната оценка, както е дадено в Таблица № 1:



Показател - П (наименование)	Относително тегло	Максимално възможен брой точки	Символно обозначение (точките по показателя)
1	2	3	4
1. Предложена цена – П 1	30 % (0,30)	100	Т ц.
2. Време за доставка – П 2	40 % (0,40)	100	Т д.
3. Допълнителни технически характеристики – П 3	20 % (0,20)	100	Т х.
4. Гаранционни условия и следгаранционно обслужване – П 4	10 % (0,10)	100	Т г.с.

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 е посочен максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.

Указания за определяне на оценката по всеки показател :

Показател 1 – „Предложена цена”, с максимален брой точки – 100 и относително тегло в комплексната оценка – 0,30.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T_{ц} = 100 \times \frac{C_{\min}}{C_n}, \text{ където:}$$

- „100” е максималните точки по показателя ;
- „C_{min}” е най-ниската предложена цена ;
- „C_n” е цената на n-я участник.

Точките по първия показател на n-я участник се получават по следната формула:

$$P_1 = T_{ц} \times 0,30, \text{ където:}$$

- „0,30” е относителното тегло на показателя.

Максималният брой точки по показателя „Предложена цена (без ДДС)”, след отчитане на относителното тегло е П 1 = 30.



Показател 2 - „Време за доставка”, с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка – 0,40.

Точките на участниците се определят в съотношение към най-краткото предложено време за доставка в календарни дни по следната формула:

$$P2 = \frac{T \text{ д min}}{T \text{ д n}} \times 100 \times 0,40$$

- “100” е максималните точки по показателя;
- “ T д min” е най-краткото предложено време за доставка, в календарни дни;
- “ T д n” е предложеното време за доставка на n- я участник;

Точките по първия показател на n- я участник се получават по формулата.

Максималният брой точки по показателя „Време за доставка”, след отчитане на относителното тегло е P 2 = 40.

!!! ЗАБЕЛЕЖКА:

Участниците следва да предложат в своята оферта време за доставка в календарни дни. Участниците не могат да предлагат време за доставка по-кратко от 20 календарни дни и по-дълго от 120 календарни дни

Показател 3 – „Допълнителни технически характеристики”, с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка – 0,20.

Точките по показателя Т х. за всяка оферта се изчисляват, като сума от точките, посочени в Таблица № 2

Таблица № 2

	Характеристика	Параметър	Точки
I	Автоматичен център за обработване и рязане на PVC профили с винтонавивна станция за закрепване на усилителя		
1	Обработваща станция с 4 сервомотора за обработване на всички необходими отвори и	Да	4
		Не	0



		маркировки от четирите страни на профила		
	2	Режеща станция с серво управление и циркулярен диск с размер минимум Ø500мм	Да	4
			Не	0
	3	Софтуер за управление съвместим с всички оптимизационни програми за разкрой на профили.	Да	4
			Не	0
	4	Производителност, минимум: 362 рамки каса, 391 рамки крило, 339 рамки врата.	Да	4
			Не	0
II		Автоматизирана поточна линия за залепване и почистване на PVC профили		
	5	Автоматична четириглава лепачка	Да	4
			Не	0
	6	Автоматична почистваща машина тип CNC с 2 интерполоционни оси	Да	4
			Не	0
	7	Станция за охлаждане и предвижване на залепените рамки към CNC чистачката.	Да	4
			Не	0
	8	Залепване на рамки с точен размер както е зададено. (компенсира 5мм грешки при рязането)	Да	4
			Не	0
III		Автоматична машина за рязане на стъклодържатели с дигитален ролков път		
	9	4 бр. диска за едновременно рязане	Да	4
			Не	0
	10	Дигитална система за позициониране на ролганга	Да	4
			Не	0
	11	Управление с <i>Touch Screen (сензорен)</i> Дисплей	Да	4
			Не	0
	12	Регулируема скорост на рязането	Да	4
			Не	0



IV		Станция за монтаж на обков		
	13	Автоматично позициониране на рамките независимо от марка, серия и цвят на профила	Да	4
			Не	0
	14	Апарат за пробиване на трите дупки за дръжката	Да	4
			Не	0
	15	Автоматичен винтоверт за навиване на видиите с лазерно прицелване	Да	4
			Не	0
	16	Автоматично позициониране на щанцата спрямо размерите на рамките	Да	4
			Не	0
V		Автоматична челна фреза за фрезование на профили		
	17	Фрезование на 6 профила едновременно	Да	4
			Не	0
	18	Система за бърза смяна на ножа	Да	4
			Не	0
	19	Електронно задвижване на фрезера. (позволява много бавно подаване без засечки)	Да	4
			Не	0
	20	Регулируема скорост	Да	4
			Не	0
	21	Ровелвираща система на упорните планки за бърза смяна на дълбочината за фрезование	Да	4
			Не	0
VI		Преса за рязане и дупчене на усилител		
	22	Пълна хидравлика	Да	4
			Не	0
	23	Отваряне на отвори за прозорци (дръжка)	Да	4
			Не	0
	24	Отваряне на отворите за врати (брава)	Да	4
			Не	0
	25	Автоматичен ролков път с дигитално управление.	Да	4
			Не	0
Максимално възможни точки по показател „Допълнителни технически характеристики” – Т х.				100 точки

Таблица № 2



Максималният брой точки по показателя Т х. се изчислява като:

$P3 = T \times 0,20$, където: “0,20” е относителното тегло на показателя.

Максималният брой точки по показателя „Допълнителни технически характеристики”, след отчитане на относителното тегло е $P3 = 20$.

Показател 4 – “Гаранционни условия и следгаранционно обслужване”, с максимален брой точки – 100 и относително тегло - 0,10.

Максималният брой точки получава офертата/те, която/които е с предложени най-добри условия по отношение на гаранционния сервиз. Точките по показателя за всяка оферта се изчисляват, като сума от точките посочени в таблица № 18.

Таблица № 18 за показател П 4

	Характеристика	Параметри	Точки
1	Гаранционен срок в месеци	> 12 месеца и < 13 месеца	5
		≥ 13 месеца и < 24 месеца	10
		≥ 24 месеца и < 36 месеца	15
		≥ 36 месеца и < 48 месеца	20
		≥ 48 месеца и ≤ 60 месеца	50
2	Време за реакция при авария с посещение на сервизен екип	≥ 1 час и ≤ 8 час	20
		≥ 9 часа и ≤ 16 часа	15
		≥ 17 часа и ≤ 24 часа	5
3	Възможност за подмяна на дефектиралото оборудване с налично на склад със същите параметри, докато се осъществи ремонтът	Да, има	30
		Не, няма	0
<p align="center">Максимално възможни точки по показател „Гаранционни условия и следгаранционно обслужване“ – Т г.с.</p>			100 точки

В колона № 1 възложителят посочва условията, които са водещи при оценката и съответно определя броя на точките за всяко условие. Сумата от точките за най-оптималните параметри, посочени в колона 2, трябва да е равна на 100 точки - колона 3.

Точките по четвъртия показател на п- я участник се получават по следната формула:

$P4 = T \times 0,10$, където :



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

➤ „0,10” е относителното тегло на показателя.

ЗАБЕЛЕЖКА!!!

Участниците следва да предложат в своята оферта гаранционен срок в месеци. Участниците не могат да предлагат гаранционен срок по-кратък от 12 календарни месеца и по-дълъг от 60 календарни месеца.

Участниците следва да предложат в своята оферта време за реакция при авария с посещение на сервизен екип в астрономически часове. Участниците не могат да предлагат време за реакция по-кратко от 1 астрономически час и по-дълго от 24 астрономически часа.

Максималният брой точки по показателя “Гаранционни условия и следгаранционно обслужване”, след отчитане на относителното тегло е $\Pi 4 = 10$.

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по трите показателя, изчислени по формулата:

$$КО = \Pi 1 + \Pi 2 + \Pi 3 + \Pi 4$$

Максимален брой точки за КО = 100

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.